



COMUNICATO STAMPA

Le tendenze sui social media durante Vinitaly

CHIANTI AL TOP CON FRANCIACORTA E BAROLO, BIO E VEGGY TRA I NUOVI TREND

La Regione più citata è la Sicilia e due suoi vini nella classifica dei dieci che attirano la maggiore attenzione. Il Chianti supera tutti, seguito da Franciacorta e Barolo. Il vino conquista i social, come rivela l'indagine di Gambero Rosso e Almaxwave, che inaugurano così una partnership nel segno dell'innovazione.

Roma, 12 aprile 2017 – Il vino conquista il mondo dei social, soprattutto se ha le bollicine e se è bio. Nel corso di Vinitaly 2017 si è registrato un boom di conversazioni su Twitter, Facebook e Google+: oltre 42 mila quelle monitorate (alle 13 di oggi), con un picco di scambi social nella mattinata di lunedì, secondo giorno di apertura del Salone internazionale di vini e distillati, che si chiude oggi a Verona. L'hashtag #Vinitaly2017 è stato condiviso 20.750. Il sentiment è estremamente positivo: vicino al 40%.

Il Chianti è il più citato, al primo posto nella top ten dei vini. Raccoglie il 9% dell'interesse, rispetto al 6,4 del Franciacorta e al 3,9 del Barolo, seguiti da Pinot, Lambrusco, Trento doc, Etna, Amarone, Valpolicella e Grillo. La Regione che attira maggiore attenzione è la Sicilia (12%), seguita dalla Puglia (10,6%), dal Veneto (7,7%), dalla Toscana (7,4%) e dalla Sardegna (6,8%).

Tra le tipologie di vino, le bollicine incoronate regine delle conversazioni, con quasi il 50 per cento dell'interesse. Il vino rosso si attesta al 25%, il rosato al 15,5% e il bianco al 13,4. Biologico è il tema che si impone tra i nuovi trend, nelle diverse accezioni di bio, organico, vegan, green. Se ne parla nel 4% del totale delle interazioni monitorate, spesso in riferimento al vino bianco (47%) e a quelli siciliani (41%).

Questa la panoramica emersa dall'indagine realizzata da Gambero Rosso e Almaxwave sui canali social nella settimana di Vinitaly 2017. La più grande casa editrice di cibo-e-vino in Europa e la società di innovazione tecnologica di Almaxviva, Gruppo ICT leader in Italia nell'agrifood, hanno messo a fattor comune le rispettive competenze per realizzare una panoramica globale di quanto emerge dall'universo social su temi, opinioni e tendenze legati al vino, una delle riconosciute eccellenze italiane.

Grazie alla piattaforma proprietaria di analisi del linguaggio naturale e dei Big Data di Almaxwave, l'indagine ha raccolto tutte le interazioni legate all'evento dal 3 aprile ad oggi su Twitter, Facebook e Google+, in sei lingue: italiano, inglese, spagnolo, francese, tedesco e portoghese. Il totale dei dati raccolti è stato

Contatti Gruppo Almaxviva:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, tel. 06.3993.4142, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaviva.it
Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.3566, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaviva.it

Contatti Gambero Rosso:

Paola Rangeri, Coordinamento Attività Ufficio Stampa, tel. 06. 55112.1, mob. 347.4923 179



analizzato da un punto di vista quantitativo, mentre la valutazione di sentiment è stata estratta in ambito Twitter, le cui interazioni rappresentano il 98% del totale.

Le evidenze scaturite dall'indagine confermano un'attenzione continua e diffusa per il settore enogastronomico che vede esprimere al meglio la qualità del made in Italy, un patrimonio che Gambero Rosso da oltre trent'anni racconta e promuove ogni giorno attraverso editoria, eventi, formazione, consulenza. Nel quadro di una leadership che è riconosciuta anche a livello internazionale.

L'analisi social legata a Vinitaly 2017 sottolinea, allo stesso tempo, l'avvio del progetto di partnership tra Almaxwave e Gambero Rosso con l'obiettivo di valorizzare realtà, cultura e percezione dell'enogastronomia italiana.

Una collaborazione che integra la consolidata leadership di settore e le competenze tecnologiche distintive per sostenere, nel segno dell'innovazione, la crescita di un'eccellenza del comparto agroalimentare, così rilevante per l'economia del nostro Paese.

Profilo Almaxwave

Almaxwave è nata nel 2008 ed è diventata in pochi anni uno dei player italiani di riferimento nell'offerta di soluzioni mirate a migliorare qualità ed efficienza nei processi di Customer Interaction e Big Data Knowledge Management. Nel 2015 è stata selezionata tra le 10 "Smart & Disruptive Companies" italiane dalla MIT Technology Review Italia. La società del Gruppo Almaxviva è strutturata in specifici Innovation Labs e Centers of Excellence, ha 7 sedi e vi lavorano circa 200 giovani professionisti. I sistemi Almaxwave integrano in una sola piattaforma i driver emergenti dell'innovazione tecnologica – semantica, statistica, automatic speech recognition, adaptive interface - trasformando il modo di lavorare delle persone e generando informazioni di qualità sui processi di gestione, per tutti i canali di comunicazione. www.almaxwave.it

Profilo Gambero Rosso

Gambero Rosso sviluppa la propria attività attraverso quattro differenti linee operative: Content, TV & Digital, Education e Promotion. Gambero Rosso grazie alla esperienza trentennale, è il punto di riferimento internazionale unico del settore del Wine Travel & Food. La redazione e pubblicazione di guide, settimanali, periodici e libri e l'invio di newsletter, consente di penetrare nei diversi mercati. Gambero Rosso offre, inoltre, una vasta gamma di servizi multimediali in Italia e all'estero, quali il Gambero Rosso Channel, la web TV, i social media, le app per gli smartphone ed altri prodotti digitali. Gambero Rosso, oggi considerata la società leader del vasto settore agroalimentare, in particolare nel mondo enologico nazionale, mette a disposizione del sistema produttivo italiano un vasto programma di iniziative di promozione B2B: ogni anno vengono realizzati oltre 30 eventi internazionali – portati a 50 quest'anno- toccando 4 continenti e le maggiori capitali mondiali. Gambero Rosso con le sue Academy è attivo nella realizzazione di una vasta tipologia di corsi di formazione dedicati al settore enogastronomico. Grazie alla sottoscrizione di accordi con partner internazionali di primario standing, Gambero Rosso organizza propri corsi anche all'estero. www.gamberorosso.it

Contatti Gruppo Almaxviva:

Ilaria De Bernardis, Responsabile Media Relations, tel. 06.3993.4142, mob. 342.9849109, i.debernardis@almaxviva.it
Mariagrazia Scaringella, Media Relations, tel. 06.3993.3566, mob. 340.8455510, m.scaringella@almaxviva.it

Contatti Gambero Rosso:

Paola Rangeri, Coordinamento Attività Ufficio Stampa, tel. 06. 55112.1, mob. 347.4923 179