



**GAMBERO ROSSO E BARILLA PRESENTANO LA JOINT VENTURE CHE
ACCOMPAGNERÀ GLI EVENTI DELLE ECCELLENZE ENOGASTRONOMICHE
ITALIANE NEL MONDO**

New York Metropolitan Pavillion, giovedì 9 Febbraio ore 13.00

*La più importante società multimedia e multichannel del food & wine italiano celebra il suo
trentesimo compleanno*

*con un imperdibile evento di degustazione a New York City, giovedì 9 febbraio:
protagoniste oltre 200 aziende vitivinicole premiate con il massimo riconoscimento dei Tre Bicchieri,
nella Guida Vini d'Italia 2017.*

*Nel corso dell'evento verrà presentata la partnership tra Gambero Rosso e Barilla,
Barilla è leader mondiale del mercato della pasta: i due brand saranno ambasciatori nel Mondo del
buon cibo e vino made in Italy. Il tour toccherà 30 nazioni.*

L'attesa è terminata. In occasione del suo trentesimo compleanno il **Gambero Rosso** torna a **New York City**, giovedì 9 febbraio, con una speciale edizione dell'evento di degustazione dei **Tre Bicchieri, il più importante evento del vino italiano nel mondo**, con la presenza di 200 tra le più importanti aziende italiane, a cui è prevista la partecipazione di oltre 3000 invitati appartenenti al mondo del food & beverage management, alle più importanti catene di distribuzione e i più importanti chef della East Coast, nonché tutti i principali giornalisti sia del settore ma anche dei grandi media. Con un partner d'eccezione: **la pasta Barilla**. Durante l'evento, infatti, gli chef di **Accademia Barilla** realizzeranno uno show cooking a base di pasta da abbinare agli oltre 400 vini presenti.

GAMBERO ROSSO E BARILLA: UN TOUR MONDIALE PER VALORIZZARE IL BUON GUSTO ITALIANO

Quale contesto più giusto dunque – se non una vera e propria festa del made in Italy - per presentare la **nuova collaborazione tra Gambero Rosso e Barilla**, leader mondiale del mercato della pasta con una forte penetrazione negli Usa, secondo mercato dopo l'Italia per il Gruppo di Parma. L'agenda del prossimo anno degli eventi promozionali **del cibo e vino made in Italy** organizzata da **Gambero Rosso** coprirà oltre 30 nazioni con circa 50 eventi, molti dei quali in collaborazione con **Accademia Barilla**. Tutto inizia dalla Grande Mela che sta diventando sempre di più un punto di riferimento per il mondo del gusto: proprio qui a New York City recentemente Barilla ha aperto **tre ristoranti**, oltre ad avere avviato negli Usa il progetto *Share the table* per educare il pubblico americano al valore della convivialità a tavola e promuovere il piatto di pasta come soluzione per il pasto serale.



Gruppo Gambero Rosso.

Gambero Rosso, giunto al suo trentesimo anno di attività, è l'azienda Global Trend Leader & Educator nel settore wine travel food, alfiere del Made in Italy di qualità. Offre una completa piattaforma di contenuti e servizi integrati per il settore agricolo, agroalimentare, della ristorazione e dell'hospitality italiana che costituiscono uno dei comparti di maggior successo ed in costante crescita dell'economia del nostro Paese. Gambero Rosso è unico nel suo format di operatore multimediale e multicanale del settore con un'offerta di periodici, libri, guide, canale televisivo, eventi, web e mobile con la quale raggiunge tutti i consumatori in Italia ed anche il sistema professionale del trade sia in Italia che nel mondo. Nell'ambito dell'educazione ha la più ampia piattaforma formativa professionale, che ad oggi comprende 8 strutture operative in Italia (Roma, Napoli, Torino, Palermo, Catania, Lecce, Salerno e Cesena) ed Academy nei principali paesi esteri. Inoltre, il Gambero Rosso è partner di primarie università con un'offerta di cinque master di alta formazione. Gambero Rosso offre al sistema produttivo italiano un vasto programma di eventi di promozione B2B per favorirne la costante internazionalizzazione.

Gruppo Barilla

Nata a Parma nel 1877 da una bottega che produceva pane e pasta, Barilla è oggi tra i primi gruppi alimentari italiani, leader mondiale nel mercato della pasta, dei sughi pronti in Europa continentale, dei prodotti da forno in Italia e dei pani croccanti nei Paesi scandinavi. Il Gruppo Barilla possiede 28 siti produttivi (14 in Italia e 14 all'estero) ed esporta in più di 100 Paesi. Dagli stabilimenti escono ogni anno circa 1.800.000 tonnellate di prodotti alimentari, che vengono consumati sulle tavole di tutto il mondo, con i marchi: Barilla, Mulino Bianco, Harrys, Pavesi, Wasa, Filiz, Yemina e Vesta, Misko, Voiello, Academia Barilla.

Il Gruppo Barilla ha un solo modo di fare impresa: "Buono per Te, Buono per il Pianeta."

"Buono per Te" significa migliorare continuamente i nostri prodotti, incentivare l'adozione di corretti stili di vita e favorire l'accesso al cibo e l'inclusione sociale delle persone. "Buono per il Pianeta" significa promuovere filiere sostenibili e ridurre le emissioni di CO₂ e i consumi di acqua nella fase produttiva.

Per ulteriori informazioni si prega di visitare: www.barillagroup.com

Per informazioni:

Responsabile di Media Relations

Luca Di Leo

Luca.dileo@barilla.com

Media Relations

Andrea Belli

andrea.belli@barilla.com

+39 0521 262217

Ufficio stampa Gambero Rosso

Paola Rangeri

ufficio.stampa@gamberorosso.it

+39 0655112300

INC –ISTITUTO NAZIONALE PER LA COMUNICAZIONE

Matteo de Angelis m.deangelis@inc-comunicazione.it; +39 0644160834; +39 3346788708

Simone Ranaldi s.ranaldi@inc-comunicazione.it; +39 0644160883; +39 3355208289