



Comunicato stampa

Top Italian Food & Beverage Experience

Roma, 3 dicembre 2015: **Paolo De Castro**, Coordinatore S&D della Commissione Agricoltura e sviluppo rurale del Parlamento Europeo, e **Paolo Cuccia**, Presidente del Gambero Rosso SpA, hanno introdotto la conferenza nel corso della quale l'onorevole De Castro è intervenuto sulle politiche europee nel comparto agricolo e agroalimentare e sulle prospettive del made in Italy.

Nell'ambito degli strumenti di promozione è stata illustrata la prima guida dedicata alle migliori aziende agroalimentari italiane la **Top Italian Food & Beverage Experience**, una **selezione di 850 eccellenze del food and beverage made in Italy** presenti sui **mercati esteri o pronte per l'export**. La parte del leone la fa l'**esercito delle piccole e medie aziende, più di 700** sulle 850 pubblicate in guida, divise per categorie merceologiche: dall'aceto ai salumi, passando per formaggi, olio, dolci, conserve, pasta, riso, miele, cioccolato, farine, legumi e cereali, caffè, liquori, distillati ecc. A seguire, la sezione dedicata ai Grandi Marchi, quasi **150 grandi aziende**, molte storiche e **conosciute a livello internazionale, che sono sinonimo di food made in Italy** nel mondo.

La guida **Top Italian Food & Beverage Experience**, in inglese, non è soltanto un catalogo di aziende, è un'opportunità per il comparto di far conoscere, a livello internazionale, i propri prodotti.

È uno strumento fondamentale **per la promozione** e per partecipare ai **Roadshow esteri Gambero Rosso**. Si tratta di **eventi organizzati nelle più importanti città del mondo** dove le aziende italiane del food and wine vengono presentate, prevalentemente a un **pubblico BtoB, sui più importanti mercati a giornalisti, opinion leader, ristoratori, buyer, distributori e importatori**.

"I mercati esteri rappresentano un vastissimo orizzonte di opportunità per le nostre aziende agroalimentari. - ha dichiarato **l'On. De Castro** - Oltre alla **qualità che contraddistingue le nostre produzioni**, dobbiamo però ancora **lavorare sia sul piano dell'organizzazione che su quello della promozione**. Priorità ben chiare al Parlamento europeo, da sempre impegnato nella definizione di **politiche rivolte al consolidamento e alla crescita delle imprese agroalimentari all'estero e alla tutela dei loro prodotti**. In questo quadro, la guida **Top Italian Food & Beverage Experience** è un **prezioso strumento di promozione delle piccole e grandi realtà agroalimentari italiane di eccellenza** che sicuramente potrà supportare il loro successo sui mercati internazionali".

Il **Presidente Paolo Cuccia** ha dichiarato **"Ringrazio l'Onorevole De Castro** per l'attenzione che storicamente ha rivolto al nostro settore e per il prestigio, che con la sua attività politica, ha dato all'Italia a livello internazionale. **Sono particolarmente lieto del lancio della guida Top Italian Food & Beverage Experience**, importante strumento che il Gambero offre agli importatori internazionali per orientarsi nelle loro scelte **facilitando i produttori di qualità e combattendo così il fenomeno dell'italian sounding**. Con questa guida la nostra azienda conferma la **determinazione a perseguire lo sviluppo internazionale** che ha costituito uno degli elementi di

Gambero Rosso S.p.A.

Sede Via Ottavio Gasparri, 13/17 | 00152 Roma | Tel. +39 06 551121 | www.gamberorosso.it



massimo interesse da parte degli investitori che sono diventati nostri azionisti nella quotazione consapevoli delle straordinarie opportunità che **la piattaforma multimediale e multicanale Gambero Rosso è in grado di offrire**. Dal 2016, a seguito della grande richiesta del mondo della produzione, il numero degli **eventi internazionali aumenterà a 50 tappe** a dispetto delle 30 del 2015.”

Ufficio Stampa Gambero Rosso
Paola Rangeri
ufficiostampa@gamberorosso.it