

Comunicato Stampa del 29 Ottobre 2016

Gambero Rosso e Tannico.it: nuova partnership nel mondo del vino

Roma, 29 Ottobre 2016 - **Gambero Rosso**, azienda Global Trend Leader & Educator nel settore wine travel food, e **Tannico.it**, la più grande e completa enoteca online italiana, annunciano di aver sottoscritto un accordo di collaborazione orientato allo sviluppo del mercato online italiano, comprendente azioni congiunte per la sua diffusione e promozione oltre alla licenza d'uso di contenuti ed elementi distintivi di Gambero Rosso in esclusiva per la pubblicazione nel Web Wine Shop di Tannico.it.

La partnership nasce dalla lunga e straordinaria esperienza di Gambero Rosso, che quest'anno festeggia trent'anni di attività interamente dedicati alla promozione della cultura enogastronomica italiana nel mondo, e dall'affermazione di Tannico.it quale primaria piattaforma online italiana di distribuzione di vini e di servizi per i produttori e i consumatori. L'intesa, dal forte valore strategico per entrambe le aziende, ha come finalità lo sviluppo di attività di marketing di varia natura dedicate al modo delle cantine produttrici e al mercato dei consumatori.

Nell'ambito dei piani di promozione, Gambero Rosso dispone di strumenti e leve propri della comunicazione e del marketing vitivinicolo e territoriale nelle loro integrazioni più significative. Tra i più importanti, vi sono gli eventi esclusivi di degustazione dal forte impatto mediatico ed esperienziale che accompagnano i migliori vini in Italia e nel mondo. Negli anni, questi appuntamenti hanno creato una community internazionale di più di 50.000 tra traders e media di primo livello, attenta e recettiva verso la qualità italiana certificata, capace d'influenzare i consumatori finali, da sempre al centro di ogni iniziativa a firma Gambero Rosso. Altro elemento fondamentale per la divulgazione dei contenuti Gambero Rosso sono le guide, di cui Vini d'Italia, l'unica tradotta e pubblicata in inglese, tedesco, cinese e giapponese, è riconosciuta come riferimento nazionale e internazionale per la quotazione e la valutazione dei migliori vini italiani.

Tannico.it è una bella storia di successo e capacità imprenditoriale. Fondata nel 2012, in poco tempo è stata capace di imporsi come modello di riferimento di un comparto complesso e articolato come quello del vino. Tannico.it propone oltre 7.500 etichette provenienti da più di 1.400 cantine, diverse etichette premiate con i 3 Bicchieri nella Guida 2017 sono già acquistabili sul sito www.tannico.it. Dal 2015, inoltre, una sezione dell'offerta è dedicata a piccoli produttori (produzione inferiore alle 150.000 bottiglie per anno) permettendo in questo modo, a produttori e prodotti di ottima qualità di superare le criticità di distribuzione, a livello nazionale e internazionale. Lo stesso impianto consente agli estimatori di piccole produzioni di qualità di poter beneficiare di offerte interessanti e particolarmente competitive grazie alla disintermediazione della catena distributiva.

*“La politica delle alleanze con soggetti selezionati per la loro dinamicità e caratteristiche distintive è una via maestra che il Gambero Rosso sta seguendo nel perseguire la sua missione di sviluppo del sistema Italia – dichiara **Paolo Cuccia**, Presidente del Gambero Rosso–. L'accordo con Tannico.it è un rilevante tassello nella nostra strategia complessiva, che ci permette di offrire un accesso privilegiato per la vendita sul web a produttori selezionati per la loro eccellenza nelle nostre Guide.”*

Marco Magnocavallo, Amministratore Delegato di Tannico.it, ha dichiarato *“La partnership firmata con Gambero Rosso è uno dei punti fondamentali per la crescita e il consolidamento della posizione di leadership sul mercato italiano della vendita del vino online di Tannico. L’autorevolezza e il riconoscimento sul mercato dei contenuti esclusivi delle guide del Gambero Rosso saranno da oggi uno strumento aggiuntivo con cui il cliente di Tannico.it potrà selezionare i prodotti tra gli oltre 7.500 offerti nel nostro catalogo.”* .

About

Gambero Rosso S.p.A.

Gambero Rosso è l’azienda Global Trend Leader & Educator nel settore wine travel food, alfiere del Made in Italy di qualità. Oggi offre una completa piattaforma di contenuti e servizi integrati per il settore agricolo, agroalimentare, della ristorazione e dell’hospitality italiana che costituiscono uno dei comparti di maggior successo ed in costante crescita dell’economia del nostro Paese. Gambero Rosso, che nel 2016 compie il trentesimo anno di attività, è unico nel suo format di operatore multimediale e multicanale del settore con un’offerta di periodici, libri, guide, canale televisivo, eventi, web e mobile con la quale raggiunge tutti i consumatori in Italia ed anche il sistema professionale del trade sia in Italia che nel mondo.

Nell’ambito della educazione ha la più ampia piattaforma formativa professionale, che ad oggi comprende 6 strutture operative in Italia a cui, nel corso del 2016, si aggiungeranno quella della Romagna ed alcune Academy nei principali paesi esteri. Inoltre il Gambero Rosso è partner di primarie università con un’offerta di quattro master di alta formazione.

Gambero Rosso, offre al sistema produttivo italiano un vasto programma di iniziative di promozione B2B per favorirne la costante internazionalizzazione.

Tannico S.r.l.

Tannico.it è la più grande enoteca online in Italia con oltre 7.500 etichette in catalogo provenienti da più di 1.400 cantine. In soli 3 anni dalla fondazione Tannico.it ha saputo raccogliere la fiducia di oltre 40.000 clienti e ha spedito – solo negli ultimi 12 mesi – più di 500.000 bottiglie. Tra i servizi di Tannico.it una linea dedicata ai Piccoli Produttori, per dare loro accesso a un nuovo canale di distribuzione, il ramo dedicato alle forniture per l’Ho.re.ca. e il nuovo servizio Tannico.it Intelligence che permette alle cantine di avere accesso ai dati raccolti da Tannico.it sui consumi dei propri clienti (demografia dei clienti, prezzi medi di vendita online, stagionalità e prodotti simili) offrendo così per la prima volta sul mercato un supporto fondamentale alle cantine per capire le dinamiche del mercato online.

Tannico.it è stata fondata a fine 2012 da Marco Magnocavallo, già imprenditore di successo in altre iniziative online italiane e ha raccolto oltre 5,5 milioni di Euro di finanziamenti da primari Fondi di Investimento (tra cui P101) e da finanziatori privati.