

Gambero Rosso e Cesena Fiera presentano la “Città del gusto della Romagna” *Il progetto fa parte degli interventi di restyling dei padiglioni di Cesena Fiera per 2milioni 600mila euro*

Cesena – Cesena Fiera ha assegnato al noto gruppo internazionale di wine, travel & food, attraverso un bando pubblico di gara, la realizzazione di un Centro d'eccellenza enogastronomica che nascerà nei locali della nuova Fiera di Cesena.

La “Città del gusto della Romagna” consisterà in uno spazio di formazione di 500 metri quadrati dotato di attrezzature per un'ampia offerta di corsi sia nel campo enogastronomico, sia nella promozione e comunicazione del settore. Gli ampi spazi della fiera permetteranno inoltre lo svolgimento di eventi locali, nazionali ed internazionali.

Il primo periodo di gestione avrà una durata di 6 anni a partire dalla data di inaugurazione prevista, dopo i lavori di completamento e attrezzatura, nel mese di settembre 2016.

Con l'arrivo in Romagna il Gambero Rosso conferma così la sua attenzione su tutto il quadrante sotto diversi punti di vista. Si tratta infatti di un territorio che negli ultimi anni si è rivelato particolarmente vocato alle eccellenze, basti considerare i numerosi locali che hanno ottenuto in questo territorio il punteggio massimo nelle guide del Gambero.

Non è nuovo l'asse Cesena Fiera-Gambero Rosso che già nell'ultima edizione di Macfrut a Rimini, avevano proposto un originale format nell'area Fruit&Veg che aveva visto cuochi di fama nazionale realizzare ricette a base di frutta e verdura.

“Quella che viene siglata con il Gambero Rosso – sottolinea il Sindaco di Cesena **Paolo Lucchi** - è un'alleanza nel nome del gusto e della qualità enogastronomica, elementi che fanno parte del dna del nostro territorio, da sempre vocato alla produzione agroalimentare. Il progetto che sta per decollare rafforza questa vocazione e al tempo stesso conferma il dinamismo di Cesena Fiera che, accanto a Macfrut 2.0 ha saputo mettere in campo una progettualità forte e articolata, con collaborazioni importanti come questa”.

“Il Gambero Rosso - ha dichiarato **Paolo Cuccia**, Presidente del Gambero Rosso - è particolarmente lieto di quest'accordo per l'importanza del partner Cesena Fiera e per la qualità del territorio romagnolo denso di eccellenze e caratterizzato da una attenta gestione amministrativa. La Città del gusto della Romagna nasce a pochi giorni dalla quotazione della nostra società nella Borsa di Milano a conferma dell'impegno annunciato agli investitori nella fase di collocamento sia verso la formazione professionale che nella promozione dei territori”.

“L'accordo con il Gambero Rosso rientra all'interno di un più generale intervento di riqualificazione dei padiglioni di Cesena Fiera – spiega il Presidente di Cesena Fiera **Renzo Piraccini** - che a otto mesi dalla presentazione dei lavori ha visto la sistemazione del padiglione Centrale, della sala

Convegni dei Tre Papi e della hall di ingresso per circa 700 mila euro. A breve partiranno anche i lavori nella parte restante della Fiera: Padiglioni A e D, area ristorazione, spostamento degli uffici. L'investimento complessivo è di 2 milioni 600 mila euro, ingente se si pensa che il bilancio di Cesena Fiera è di circa 4 milioni di euro”.

Condicio sine qua non perché il completamento avvenga è l'**allungamento** della durata di **concessione** delle strutture a Cesena Fiera per 25 anni (ad oggi in scadenza al 31 dicembre 2019), tempo sufficiente da consentire l'ammortamento degli investimenti effettuati. A questo proposito sarà chiamato al voto il consiglio comunale di Cesena che dovrà esprimersi in merito.

Sempre nei locali di Cesena Fiera, un'altra novità è costituita dalla definizione del partner per i servizi di ristorazione per i prossimi 5 anni assegnata a **Summertade**, azienda leader nel comparto della ristorazione e banqueting di qualità, operante nel settore da oltre 30 anni, con esperienza pluriennale nel settore fieristico e congressuale che vanta già a Cesena la gestione di tre punti di ristorazione uno dei quali nello stadio Manuzzi. Il servizio di ristorazione potrà contare su un nuovo spazio cucina di 125 metri quadrati.

Cesena, 9 dicembre 2015

*Ufficio Stampa Cesena Fiera
Filippo Fabbri - Cristina Zani
Tel. 0547-24284*