

MASTER IN COMUNICAZIONE, FOOD MARKETING E CRITICA ENOGASTRONOMICA



DESTINATO A

Il Master si rivolge a neolaureati di primo livello, ai non laureati (previo colloquio), a giovani che intendono intraprendere una carriera nel food & wine e a professionisti e imprenditori di ogni età che desiderano approfondire le loro conoscenze in ambito enogastronomico.

REQUISITI

- ❖ Età minima: 18 anni
- ❖ Conoscenza della lingua italiana

STRUTTURA

- ❖ 5 mesi
- ❖ Martedì, mercoledì, giovedì
- ❖ 9.30 - 17.30
- ❖ Totale ore: 420ca
- ❖ Corso a numero chiuso (max 12 partecipanti)

SBOCCHI PROFESSIONALI

- ❖ Redattore di contenuti multimediali
- ❖ Brand manager per il food & wine
- ❖ Product manager per il food & wine
- ❖ Responsabile comunicazione food & wine
- ❖ Social media manager
- ❖ Critico enogastronomico
- ❖ Esperto in storytelling aziendale
- ❖ Organizzatore di eventi enogastronomici
- ❖ Ufficio stampa e pubbliche relazioni

ATTESTATI E STAGE

Al termine del master, dopo aver sostenuto l'esame finale e la discussione di un project work, verrà rilasciato un attestato il diploma. Lo stage, retribuito secondo le norme vigenti, sarà garantito al migliore del corso.

COSTI E MODALITÀ DI PAGAMENTO

La quota di partecipazione è di 7200 euro.

È possibile rateizzare l'intero importo in 3 soluzioni:

- ❖ Iscrizione: 2000 euro
- ❖ 1° rata: 2600 euro
- ❖ 2° rata: 2600 euro

Per i moduli a distanza: 3000 euro

È possibile seguire il modulo di comunicazione o quello di giornalismo al costo di 3000 € l'uno, pagando 1500 € al momento dell'iscrizione e altri 1500 € entro un mese dall'inizio del modulo. Qualora si decidesse di seguire entrambi i suddetti moduli (a distanza), il costo sarà scontato a 5000 €, 2000 euro di iscrizione, 1500 € entro un mese dall'inizio del primo modulo, e altri 1500 € entro un mese dall'inizio del secondo modulo.

CONTATTI

- 🌐 www.gamberorosso.it/academy
- ✉ academy@gamberorosso.it
- ☎ 06 55112211

SEGUICI SU

- 📌 Città del gusto Roma
- 📷 Gambero Rosso Academy



PARTENZA DEL CORSO: NOVEMBRE 2022

Città del gusto - via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma

PROGRAMMA**MERCEOLOGIA I (35 ORE)**

- ❖ storia del vino, approccio alla degustazione e vigneto italia
- ❖ introduzione al mondo dell'olio
- ❖ introduzione al mondo della birra

COMUNICAZIONE E MARKETING (161 ORE)

- ❖ marketing dell'enogastronomia
- ❖ il piano di marketing
- ❖ brand management
- ❖ l'advertising
- ❖ il piano media
- ❖ ufficio stampa come redigere un comunicato e raggiungere i giusti contatti
- ❖ digital e social media
- ❖ storytelling applicato ai prodotti e servizi food & wine
- ❖ marketing territoriale e valorizzazione dei prodotti tipici locali
- ❖ comunicazione audiovisiva food & wine
- ❖ organizzazione eventi
- ❖ management della ristorazione
- ❖ comunicare un locale
- ❖ elementi di project management
- ❖ project work finale

MERCEOLOGIA II (28 ORE)

- ❖ merceologie food e laboratori sensoriali
- ❖ vigneto italia : zone vitivinicole e vitigni tipici

**GIORNALISMO, SCRITTURA
E CRITICA ENOGASTRONOMICA (161 ORE)**

- ❖ antropologia del cibo
- ❖ tecniche del linguaggio giornalistico
- ❖ storia della gastronomia
- ❖ storia della cucina
- ❖ scrivere un'intervista
- ❖ scrivere un reportage
- ❖ scrivere una recensione
- ❖ enogastronomia sul web come redigere contenuti editoriali
- ❖ case history: guide enogastronomiche

**TRA I DOCENTI CHE
HANNO PARTECIPATO ALLE
PRECEDENTI EDIZIONI:**

Laura Mantovano, Enzo Vizzari, Paolo Marchi, Valerio Massimo Visintin, Lorenza Fumelli, Pina Sozio, Paolo Zaccaria, Massimo Roscia, Iginio Massari, Massimo Bottura, Antonio Paolini, Marco Lombardi, Indra Galbo, Andrea Gori, Roberto Tomei, Marco Reitano, Gabriele Zanatta e molti altri

GAMBERO ROSSO
ITALY
FOOD WINE
ACADEMY

