

## SOSTENIBILITÀ È QUALITÀ

Si è concluso oggi con successo il Global Summit organizzato da Fondazione Gambero Rosso  
"La sostenibilità fattore di crescita delle aziende nel settore agroalimentare".  
Esperienze e strategie di sostenibilità: 25 relatori a confronto

Villa Necchi Campiglio  
Via Mozart, 14  
Milano

### CARTELLA STAMPA

Milano 23 maggio '22. La Sostenibilità è oggi uno dei temi più dibattuti e analizzati dalle Aziende, dalle Istituzioni e dall'opinione pubblica. Un'attenzione che ha chiuso il gap tra ecologia ed economia. La Sostenibilità rappresenta infatti un'esigenza di equilibrio ambientale, sociale ed economico. Aumentano le richieste e le aspettative del mercato: dai sistemi creditizi alla grande distribuzione senza dimenticare ovviamente i consumatori finali, sempre più attenti e orientati a scelte di consumo consapevoli, che guardano al biologico e al sostenibile. Scelte non solo in un'ottica di salvaguardia della natura ma anche come etica economica e sociale. Un fenomeno che riguarda soprattutto le giovani generazioni, dai millennial alla generazione Z la cui preferenza richiama l'attenzione delle aziende produttive. Sostenibilità è oggi qualità.

Il Global Summit "La sostenibilità fattore di crescita delle aziende nel settore agroalimentare" è stato progettato per confrontarsi su questi principi che sono diventati imprescindibili sia per le scelte di mercato sia per i singoli consumatori. L'esperienza del Gambero Rosso in quest'ambito nasce nel 2014 con il *Primo Rapporto Sostenibilità del Vino* e che è proseguita fino alla nascita di **Equalitas**, società fondata da Federdoc, Csqa Certificazioni, Valoritalia, Fondazione Gambero Rosso e 3A Vino, che è proprietaria dello Standard per la certificazione della sostenibilità in ambito vitivinicolo. Un sistema di certificazione che da marzo di quest'anno ha un suo disciplinare approvato dal Ministero delle Politiche Agricole, Ambientali e Forestali. L'attenzione del Gambero Rosso si è estesa, nel tempo, a tutto il comparto agroalimentare per promuovere, sostenere e accompagnare le aziende eccellenti in percorsi di sviluppo. Da 6 anni pubblichiamo **Top Italian Food** la guida che premia le migliori imprese agroalimentari del Made in Italy. Sono proprio queste le aziende che abbiamo coinvolto nel sistema di autovalutazione nato in collaborazione con **Santa Chiara Next**, società benefit spin-off dell'Università di Siena. Per questa prima edizione, sono state **47 le aziende** che hanno avuto un punteggio positivo di sostenibilità. Un buon risultato che siamo certi che vedrà negli anni a venire molti più partecipanti. Sono stati inoltre presentati i risultati del Food&Beverage Sustainability Italian Benchmark, un'indagine condotta da **Standard Ethics**, Self-Regulated Sustainability Rating Agency.

Per **Intesa Sanpaolo**, main partner del Global Summit, è fondamentale promuovere lo sviluppo di una economia sostenibile, favorendone la cultura in particolare nelle piccole e medie imprese e riconoscendo la rilevanza degli investimenti coerenti con i ESG. In quest'ottica la banca ha già erogato 2 miliardi di euro per i nuovi S-Loans, una linea specifica di finanziamenti, che si affianca al plafond di 8 miliardi di euro destinato a investimenti in Circular Economy, volti a supportare le iniziative delle imprese verso la transizione sostenibile. Per l'agro-alimentare in particolare, Intesa Sanpaolo ha creato un centro di eccellenza dedicato, la Direzione Agribusiness, per cogliere le opportunità di questo settore e rilanciarlo, in coerenza con il PNRR.

**Paolo Cuccia**, in rappresentanza di Fondazione e Gambero Rosso Spa, ha ringraziato il main partner **Intesa Sanpaolo** nonché **Ismea, Gruppo FS Italiane, Coldiretti e insieme a tutti gli Sponsor del Global Summit**. Dal Convegno che ha visto la partecipazione delle Istituzioni, delle Associazioni e dei protagonisti del mondo dei Servizi del settore agroalimentare è emersa la conferma dell'importanza della certificazione della Sostenibilità per le eccellenze del Made in Italy e l'esigenza quindi di pervenire in tempi brevi, così come avvenuto per il mondo del vino, a protocolli condivisi e al riconoscimento degli stessi da parte del Governo e delle Istituzioni del nostro Paese.

Si ringraziano

MAIN PARTNER

**INTESA**  **SANPAOLO**

PARTNER ISTITUZIONALI



CON IL PATROCINIO DI



IN COLLABORAZIONE CON



HORECA

SPONSOR



SAVE THE DATE



GLOBAL SUMMIT

## LA SOSTENIBILITÀ FATTORE DI CRESCITA DELLE AZIENDE DEL SETTORE AGROALIMENTARE

23 MAGGIO 2022

VILLA NECCHI CAMPIGLIO

Via Mozart 14 | Milano

### AMBITI E RELATORI DEL CONVEGNO

#### Apertura e Scenario

- Benvenuto di Elisabetta Scopinich Direttore Raccolta Fondi Aziende e Grandi Donatori FAI
- Paolo Cuccia - Vice Presidente Esecutivo Fondazione Gambero Rosso
- Ministra Elena Bonetti – Ministero Pari Opportunità e Famiglia
- Gian Marco Centinaio - Sottosegretario Ministero Politiche Agricole Alimentari e Forestali
- Stefania Trenti - Head Of Industry Research, Direzione Studi e Ricerche Intesa Sanpaolo

#### Sostenibilità: la certificazione

- Jacopo Schettini Gherardini - Direttore Ufficio Ricerca Standard Ethics
- Angelo Riccaboni - Presidente Santa Chiara Next - Spin Off Università di Siena
- Riccardo Ricci Curbastro - Presidente Equalitas

#### Sostenibilità: la Parola ai produttori

- Luigi Scordamaglia - Amministratore Delegato Inalca e Filiera Italia
- Silvano Brescianini - Presidente Consorzio Franciacorta
- Michele Pezza - Direttore Operativo Italia e Responsabile Sinergie di Gruppo Zignago Vetro
- Guglielmo Auricchio - Export Manager Gennaro Auricchio
- Roberto Vezzoso - Owner Azienda Agricola Mariangela Prunotto
- Andrea Illy - Presidente illycaffè
- Ettore Prandini - Presidente Coldiretti
- Massimiliano Cattozzi - Executive Director Agribusiness Intesa Sanpaolo

#### Servizi alle aziende dell'agribusiness

- Fabio Rolfi - Assessore Agricoltura, Alimentazione e Sistemi Verdi Regione Lombardia
- Alessandro Bielli – Responsabile Area Credito e Finanza Assolombarda
- Massimo Gargano - Direttore Generale Associazione Nazionale Bonifiche Irrigazioni
- Michele Villa - Division Business Senior Director GI-Group
- Paolo Melone -Senior Director Coordinamento Marketing & Business Development Imprese Intesa Sanpaolo

#### Sostenibilità: la strategia Paese

- Enzo Bianco – Presidente ANCI
- Lorenzo Radice - Responsabile Sostenibilità Ferrovie dello Stato Italiane
- Fabrizio Failli – Direzione Servizi per le Imprese - Ismea
- Anna Roscio - Executive Director Sales & Marketing Imprese Intesa Sanpaolo

#### CONCLUSIONI

- Paolo Cuccia - Vice Presidente Esecutivo Fondazione Gambero Rosso
- Massimiliano Cattozzi - Executive Director Agribusiness Intesa Sanpaolo

#### La Sostenibilità in cucina e nel bicchiere

- Igles Corelli – Gambero Rosso Academy
- Lorenzo Ruggeri - Redazione Vini Gambero Rosso.

MAIN PARTNER

INTESA  SANPAOLO

PARTNER ISTITUZIONALI



CON IL PATROCINIO DI



IN COLLABORAZIONE CON



HORECA

SPONSOR

